

NABÍDKA VZDĚLÁVACÍ AKCE

Základem našich kurzů je práce s principy aplikované improvizace.

Ta zapojuje hlavu, pocity i tělo, a proto je jedním z nejefektivnějších způsobů, jak se učit.

IMPROVISIDN.

Komunikační statusy

Nelze nekomunikovat. A každá komunikace je vždycky trochu hra. Proto pracujeme s technikami, které vás naučí tuhle hru hrát. Správně vyjádřit to, co máme v hlavě. Tak, abychom měli v souladu slova, emoce a celé tělo.

Na tomto workshopu budeme pracovat s takzvanými “komunikačními statusy”. Jejich pochopení vede k **sebevědomější a autentičtější komunikaci**. Také k rychlejším reakcím a k získání pozornosti.

Co je komunikační status?

Člověk, který umí dobře komunikovat, umí skvěle zacházet s těmito statusy. Umí přecházet z jednoho do druhého. Podle toho, jak je v danou chvíli potřeba. **Dobry obchodník dáva svému klientovi pozornost, aby poznal jeho potřeby.** Jeho status v komunikaci je tedy níž, než klientův. To se změní ve chvíli, kdy začne navrhopvat řešení. Nízký nebo vysoký status není ani dobrý ani špatný. Jde prostě jen o to vědět, který teď používám a proč to dělám.



Proč je dobré umět?

1. Vaše komunikace se stane vědomější a budete vědět, kde se v komunikaci nacházíte.
2. Budete vědět, jak danou pozici změnit.
3. Zvýší se Vaše sebevědomější.
4. Vaše tělo se stane v komunikaci Vaším pomocníkem a ne nepřítelem.



NABÍDKA VZDĚLÁVACÍ AKCE

Základem našich kurzů je práce s principy aplikované improvizace.

Ta zapojuje hlavu, pocity i tělo, a proto je jedním z nejefektivnějších způsobů, jak se učit.

IMPROVISION.

Komunikační statusy



Cíle workshopu:

1. Prožít vysoké a nízké komunikační statusy a naučit se je vědomě používat.
2. Mít v souladu verbální a nonverbální komunikaci.
3. Vědomě pracovat se svým tělem v komunikaci.
4. Vědomá a sebevědomá komunikace
5. Aplikovat nabitě zkušenosti do Vaší praxe.

Jak toho dosáhneme?

Celý kurz je prožitkový. Pracujeme pomocí divadelních a improvizčních her, metod a technik, kterými sledujeme výše zmíněné cíle. Každá aktivita je následně reflektována a účastníci kurzu pojmenovávají, co se na dané aktivitě naučili a v čem je to pro ně užitečné v praxi. Lektori vše ukotvují do teoretického rámce.

Dbáme na to, aby vše proběhlo v **bezpečném prostředí plného smíchu a zároveň intenzivní práce**. Jsme přesvědčeni o tom, že když se lidé baví, naučí se mnohem více, než když je to pro ně nuda.

Pro koho je workshop určen?

Pro tým 6 až 16-ti lidí

Střední management

Top management

Obchodníky

HR pracovníky

Kurz trvá minimálně jeden den. Pro intenzivnější práci doporučujeme dva dny a následné tréninky.

